

JURIDIQUE  
ET SOCIAL



IFIS COSMÉTIQUE

## Les fondamentaux de la Convention collective nationale des industries chimiques

- Vous connaîtrez les dernières évolutions concernant les accords de branche, la législation, etc.
- Vous identifierez les points perfectibles de votre organisation à la lumière de la convention collective et disposerez des solutions de mise en œuvre.

### PROGRAMME

#### □ Introduction

- Identifier et articuler les sources du droit du travail
- Présentation de la Convention collective nationale des industries chimiques (clauses communes, avenants I, II et III, etc.)

#### □ La conclusion du contrat de travail

- Lettre d'engagement
- Période d'essai
- Attribution des coefficients et respect des garanties conventionnelles à l'embauche

#### □ L'exécution du contrat de travail

- Temps de travail (accords du 11.10.1989, du 8.02.1999 et du 16.09.2003)
- Traitement des jours fériés
- Éléments de la rémunération (minima conventionnels, prime d'ancienneté, etc.)

#### □ La gestion des congés et des absences

- Maladie, maternité, accident du travail
- Autres congés

#### □ Les différents modes de rupture du contrat de travail et leurs modalités juridiques

- Cas de rupture : démission, licenciement, rupture conventionnelle, départ et mise à la retraite
- Obligations afférentes aux cas de rupture : préavis et indemnités

#### □ Synthèse/conclusion

### PUBLIC CONCERNÉ

Les dirigeants de TPE/PME, les directeurs administratifs et financiers, les responsables ressources humaines, les juristes en droit social, et toute personne concernée par le droit du travail.

### PÉDAGOGIE

Méthode A (voir p98).

• Jeudi 21 juin 2018

• Jeudi 20 juin 2019

1 JOUR

Code produit : **CCNIC**

Lieu : BOULOGNE BILLANCOURT

635,51 € H.T Adhérents Ifis

635,51 € H.T Adhérents Febea

826,16 € H.T Prix public

**Contact : Johanna Lemler**

Tél : 01 85 76 18 84

Fax : 01 46 03 98 34

j.lemler@ifis.fr

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**Identifier et articuler** les sources du droit du travail.

**Maîtriser** les fondamentaux de la CCNIC.

**Appréhender** les principales étapes de la vie du contrat de travail.

### FORMATEUR(S)

Perrine BODARD : Juriste, chargée des affaires sociales, Febea.

### Informations complémentaires

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

## Quelle stratégie de protection et de valorisation pour les marques de cosmétiques ?

Jeudi 18 octobre 2018

1 JOUR

Code produit : **PROCOS**  
Lieu : BOULOGNE BILLANCOURT

625,21 € H.T Adhérents Ifis  
625,21 € H.T Adhérents Febea  
812,77 € H.T Prix public

Contact : **Johanna Lemler**  
Tél : 01 85 76 18 84  
Fax : 01 46 03 98 34  
j.lemler@ifis.fr

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**Savoir choisir** et protéger une marque cosmétique en conscience.

**Comprendre** la protection de marque à l'export.

**Optimiser** la veille des marques déposées.

**Détenir** les éléments clés pour valoriser sa marque cosmétique.

### FORMATEUR(S)

Céline BAILLET : Conseil en propriété industrielle depuis 2001 et mandataire européen. Collaboratrice du cabinet Inlex Ip Expertise depuis 2012, elle manage une équipe de six collaborateurs gérant un portefeuille de clients variés, notamment dans le domaine des cosmétiques. Spécialisée en droit des marques, dessins et modèles, protection de concept, contrefaçon et concurrence déloyale.

### Informations complémentaires

Prérequis : AUCUN. Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation. En cas d'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

→ Vous serez capable de prendre des décisions éclairées en matière de choix de vos marques cosmétiques.

→ Vous anticiperez l'incidence de ces choix sur le degré de protection et la valorisation ultérieure de vos marques.

### PROGRAMME

#### □ Choix d'une marque cosmétique

- Existe-t-il de bonnes ou de mauvaises marques en matière de cosmétiques ?
- Comment effectuer des recherches d'antériorité de façon optimale ? Choix des classes ? Rôle de l'INPI ? Recherches sur un logo ?
- Opter pour une marque ombrelle/marque secondaire, quelles incidences dans le cadre de la gestion ?

#### □ Protection de la marque cosmétique

- Intérêt ou pas à déposer un nom ? Quelle jurisprudence dans le domaine des cosmétiques ? Quand considérer que tel ou tel fonction/ingrédient/effet/etc. du produit peut être déposé comme marque ?
- Différence marque ombrelle/marque secondaire, comment les protéger ? En association ou pas avec la marque ombrelle ? Quelles incidences au niveau de la protection ?
- Opter pour un dépôt de la marque, du logo, du pack, des trois ?
- Choix des produits/services à protéger (libellé général, libellé restreint ?)

#### □ Exporter des produits cosmétiques

- Quelle stratégie de protection à l'export ?
- Différents systèmes de protection : avantages/inconvénients
- Timing du choix de la marque/réglementation produit cosmétique dans certains pays (exemple : Chine)

#### □ Titularité des marques cosmétiques

- Au nom de quelle entité déposer le nom ?
- Personne physique
- Société d'exploitation
- Holding
- Quelles sont les incidences ?

#### □ Veille/surveillance des marques de cosmétiques

- Comment être informé des marques utilisées/déposées par des tiers ? Rôle du digital ?
- Comment optimiser la surveillance/veille ?
- Comment réagir ? Voie amiable/judiciaire ?

#### □ Usage des marques cosmétiques

- Les marques détenues sont-elles exploitées conformément à la réglementation en vigueur ? Quels risques encourus ?
- Comment mettre en place une politique en matière d'usage ?
- Quid des termes descriptifs ?

#### □ Budget en matière de marques cosmétiques

- Comment déterminer et gérer un budget de protection de marque ?
- Options d'économie ? Réaffectation des dépenses ?

#### □ Valorisation des marques de cosmétiques

- Quelle valeur de la marque ?
- Piste de réflexion autour de la valorisation

### PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, responsables marketing et juridiques, direction commerciale.

### PÉDAGOGIE

Méthode A (voir p98).

# BULLETIN D'INSCRIPTION

Bulletin individuel à photocopier, compléter et nous retourner par fax au 01 46 03 98 34  
ou par courrier : Ifis Cosmétique, 15 rue Rieux - 92517 Boulogne-Billancourt Cedex

## FORMATION

Code :             Dates : .....

Titre : .....

Prix HT : .....  Adhérents Ifis  Adhérents Febea  Autre  Ne sait pas

## ENTREPRISE OU ORGANISME DU PARTICIPANT

Raison sociale : .....

Adresse : .....

Code postal :       Ville : ..... Pays : .....

Établissement à facturer (si différent) ou  Prise en charge par organisme collecteur  
Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formation auprès de votre OPCA et de faire votre demande de prise en charge avant la formation.

Raison sociale ou OPCA : .....

Adresse : .....

Code postal :       Ville : ..... Pays : .....

## PARTICIPANT

Pharmacien  Médecin  Inscrit à l'ordre - N° de RPPS/ADELI .....

Mme  M.  Docteur  Professeur

J'encadre une équipe  OUI  NON

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Service : .....

Adresse (si différente de celle de l'entreprise) : .....

Téléphone (ligne directe) :            Fax (ligne directe) :

e-mail : .....

## CONTACT N+1 DU PARTICIPANT

Mme  M. Nom : ..... Prénom : .....

e-mail : .....

## CONTACT ADMINISTRATIF

Responsable formation/RH  Manager (N+1) ou  Personne chargée de la gestion administrative de l'inscription

Mme  M. Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Service : .....

Adresse (si différente de celle de l'entreprise) : .....

Code postal :       Ville : ..... Pays : .....

Téléphone (ligne directe) :            Fax (ligne directe) :

e-mail : .....

N° DE BON DE COMMANDE À REPORTER SUR LA FACTURE : .....

## MODE DE RÈGLEMENT (paiement à l'inscription ou à réception de la facture)

Merci d'indiquer en référence : Ifis Cosmétique - code formation : «...» - N° de facture - Nom du participant  
par chèque libellé à l'ordre de l'Ifis par virement bancaire à l'ordre de : Ifis, HSBC Trocadéro - Compte Ifis - 112, avenue Kléber - 75016 Paris - France  
BANQUE : 30056 // AGENCE : 00123 // N° DE COMPTE : 01232001511 // CLÉ : 30 - IBAN FR 76 3005 6001 2301 2320 0151 130 BIC CCFRFRPP  
Organisme publics - Merci de nous adresser votre bon de commande au nom de Ifis Cosmétique

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : .....  
*déclare avoir pris connaissance des CGV\**

Date : .....

Signature : .....

## CACHET DE L'ENTREPRISE

\* La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation sans réserve des CGV consultables au dos ou sur notre site : [www.ifis-cosmetique.eu](http://www.ifis-cosmetique.eu)  
Pour toute question concernant cette inscription, contactez-nous au 01 41 10 26 26